

MEMÒRIA MERCAT DEL DIUMENGE

INICI DEL PROCÉS

El mes de març de 2014, a demanda de la regidora Anna Erra, s'inicia el procés participatiu per definir la ubicació del Mercat del Diumenge. El procés surt de la incomoditat d'alguns veïns, sobretot a l'hora de treure i entrar els cotxes els garatges el diumenge el matí i d'algunes altres qüestions relacionades amb el soroll, la neteja i els horaris de muntatge i desmuntatge.

El procés s'organitza i es valida d'acord amb l'AV del Remei, la responsable del mercat i amb el suport de Pla de barris, com a pràctiques pels alumnes de la Casa d'Oficis d'Animació sociocultural. Així mateix es compta també el suport d'Urbanisme, Sanitat, Informàtica, l'OAC, Estadística i dels alumnes de la Casa d'Oficis de TIC. Paral·lelament al procés s'inicia un procés de dinamització de la plaça de la Noguera per iniciativa ciutadana de dos joves que volen donar vida i activitat a l'espai conjuntament amb l'AV del Remei.

El procés participatiu no estava previst en la planificació anual i no disposava de pressupost. Tot i així es va decidir tirar-lo endavant com a millor metodologia de debat, suggeriment i opinió entre els diferents actors de la zona i l'Ajuntament, per orientar el futur del Mercat i consensuar la millor ubicació. Així doncs el procés s'ha fet en 3 mesos, amb un pressupost de 300€ i amb els recursos humans de l'Ajuntament.

Per els alumnes d'animació sociocultural i de TIC de la Casa d'Oficis era la primera vegada que treballaven en participació ciutadana, així doncs, inicialment es van fer diferents sessions de formació i de treball conjuntament amb participació ciutadana.

PLANIFICACIÓ

En la planificació es defineixen conjuntament els **participants** al procés:

- AV Remei
- Comerciants
- Pla Comunitari del Remei
- Paradistes
- Veïnat:
 - Tots els carrers del barri del Remei

- Passeig Generalitat a banda i banda
- 1r tram del Dr. Salarich
- 1r tram de Pius XII

La **metodologia** del procés es va centrar en:

- Validació del procés conjuntament amb AV del Remei, responsable del mercat, UCRE i veïnat del barri (26 de març)
- Comunicació:
 - a. S'envien 2000 cartes informant de tot el procés a través d'Areté (veure annex 2)
 - b. Es fan 250 cartells informatius que els alumnes d'animació reparteixen pels comerços per complementar la informació del procés. Al llarg de tres diumenges s'ubiquen també cartells a les parades del Mercat i el diumenge 27 a través d'activitats es dona informació. La imatge i el cartell el va dissenyar els alumnes de TIC de la Casa d'Oficis (veure annex 3)
 - c. Es dona informació i es fan activitats el diumenge 27 d'abril al mercat, a la plaça de la Noguera, on hi participen 150 persones. Les activitats les van organitzar els alumnes d'animació socioculturals i els joves que dinamitzen l'espai de la Noguera i estaven adreçades a grans i petit
 - d. Surt una notícia al Vigatà i informació a Ràdio Vic
- Tallers de participació 28 i 29 d'abril en un mateix format
 - Definir aspectes positius i aspectes a millorar relacionats amb el mercat: socials, econòmics, comercials, ciutadans, de relació...
 - Consensuar una ubicació en un plànol tenint en compte aquests aspectes
- Exposició de les propostes a partir del dia 10 de maig
- Votacions del 12 al 18 de maig
 - OAC
 - El mercat del diumenge
 - www.vic.cat
- Retorn al participants el 21 de maig

CALENDARI

Accions	Març	Abril	Maig
Planificació i formació	X	X	
Realització de taller		X	
Exposició propostes			X
Votació			X
Retorn			X

TALLER DE PARTICIPACIÓ

El taller és va fer dos dies seguits en dos horaris diferents però en un mateix format per tal que tothom qui volgués pogués participar-hi un dia o un altre.

- Dilluns 28 d'abril a les 19:00h
- Dimarts 29 d'abril a les 20:00h

La dinàmica que es va utilitzar estava centrada en la presentació de les fases i regles del joc del procés, de les opcions que tècnicament es considerava que podien ser adients, les limitacions del procés i com es farien les votacions. (veure power presentació annex 5)

Posteriorment els assistents es van reunir amb petits grups per definir els aspectes positius del mercat i els aspectes a millorar. Després, tenint en compte el que s'havia parlat, sobre un plànol es va marcar la ubicació que consideraven més adient. Cada grup escollia un portaveu que era el que presentava la proposta que havien consensuat en plenari i els tres aspectes positius i a millorar que havien acordat entre tots. Abans de marxar, cada persona votava enganxant un gomet a l'opció que considerava més adequada. També es va valorar la dinàmica a través de tres graus de satisfacció (van fer la valoració 15 persones a la primera sessió, 12 molt satisfetes i 3 normal).

La planificació i dinamització dels tallers es va fer amb alumnes d'animació sociocultural. Cada grup va poder disposar de 2 animador que dinamitzaven el grup, centraven el debat i controlaven el temps.

RESUM PROPOSTES TALLERS

Als tallers hi ha participat **52 persones** al llarg dels dos dies

TALLER DILLUNS 28 DE ABRIL

GRUP1.-

Opció 1.- Països Catalans

Opció 2.- Mantenir ubicació actual solucionant la problemàtica amb els guals / seguretat - ambulàncies / ampliar el número de parades i rebaixar taxes pels paradistes.

GRUP2.-

Aspectes generals: solucionar el problema d'aparcaments amb els veïns i millorar la neteja general de les parades i el mercat.

Opció 1.- **Mantenir ubicació actual** solucionant la problemàtica amb parades que no paguen, controlar la sortida dels guals (proposen opció de donar tickets pel pàrking de la Rambla Tarradellas),

Poder obrir els altres comerços, dinamitzar amb altres activitats paral·leles, repartir les parades per no centralitzar els productes.

GRUP3.-

Aspectes generals: millorar la qualitat de les parades, es reubiqui o no: controlar els horaris d'arribades i desmuntatge, controlar el pas de les voreres i que es respecti, solucionar el tema dels guals i neteja posterior del mercat.

Opció 1.- Remei – Bisbe Strauch

Opció 2.- Països Catalans

TALLER DIMARTS 29 DE ABRIL:

GRUP1.-

Aspectes generals: comenten que és un mercat reconegut i consolidat, proposen reubicar-la ho dins la situació actual.

Remarquen més neteja i més ordre, manca de servei policial, els paradistes remarquen que les taxes són molt altes en comparació amb el que paguen els paradistes de Plaça, solucionar la problemàtica dels guals.

Opció 1.- Passeig de la Generalitat - Pius XII – Bisbe Strauch

Opció 2.- Mantenir ubicació actual però traslladant part del tram inicial cap a l'antiga caserna.

GRUP2.-

Aspectes generals: remarquen més neteja i més ordre, parades de més qualitat i baixar les taxes.

Opció 1.- Mantenir ubicació actual ja que és una ubicació molt visible, és un vincle de unió amb el centre de Vic, etc.

Comenten que si es modifica la ubicació actual morirà com ja ha passat en altres municipis i caldria més suport policial per regular les entrades i sortides dels guals.

GRUP3.-

Aspectes generals: cal solucionar la problemàtica amb els guals, comenten que caldria donar un punt de més qualitat i quantitat al mercat. També demanen que els botiguers puguin obrir els diumenges.

Opció 1.- Parc de la Noguera – Bisbe Strauch – Rambla de Tarradellas

Comenten que si es modifica la ubicació actual morirà com ja ha passat en altres municipis i caldria més suport policial per regular les entrades i sortides dels guals.

Opció 2.- Mantenir ubicació actual solucionant la problemàtica amb els guals.

Aspectes positius	Aspectes a millorar
Vida social	Que no obrin els xinos
Poder comprar el diumenge	Accés a guals i circulació (majoria de propostes de millora)
Alegria al barri	Incrementar la qualitat i quantitat de parades
Ambient	Buscar sinèrgies amb el comerç: <ul style="list-style-type: none">• Canvi de dia• Obrir botigues diumenge
Fa festa	Posar-lo en un altra lloc que no molesti per sortir i entrar dels pàrquings
Negoci	Soroll
Acosta tots els veïns de Vic	Neteja
Bones parades de verdura i làctics	No dinamitza el comerç del barri
Continuïtat i linealitat del mercat	Més continuïtat en les parades i que no hi hagi espais buits
Bon accés	Estudiar dinamitzar-lo conjuntament amb els comerciants
Espai de reunió i intercanvi	Circulació regulada i vigilància municipals
Apropa i reuneix gent nova	Més endreçat
Dinamitza el barri	Ordre
Lloc de reunió	Reestructuració mercat: millora

Lloc d'identitat del barri	Poca policia
Dinamització i oportunitat comercial	Normativa específica pel mercat
Consolidat	Controlar sanitàriament la parada del pa
Fàcil de localitzar	Canviar el contenidor de les deixalles
Facilitat per anar a comprar el diumenge	Baixar les taxes als paradistes (força repetida) si no hi ha rebaixa no volen venir els paradistes.
Proximitat	Millorar la diversitat d'ofertes de les parades
Diversitat de productes	Tornar al mercat del sentits amb la idea inicial
Ric culturalment	Portar activitats artístiques, socials, comercials o culturals
És un motiu per molta gent de sortir al carrer	Publicitar més el mercat
Passejar	Acompanyar el mercat de mesures que dinamitzin el comerç setmanal
Activitat comercial	Perfil de parades més artesanals
Activitat veïnal i de barri	Aprofitar la placeta de la noguera per dinamitzar el mercat
Pot portar sinèrgies amb els comerciants i es canvia de dia	Fer un mercat de dos nivells de qualitat
Activitat oberta a tota la ciutat	Discòrdia dels veïns
Dóna a conèixer el barri	Definir clar un horari de muntatge
Comunicació entre els veïns de Vic i del sud	Cal deixar lliure una entrada natural de Vic
Obert a la resta de Vic i a la gent de fora	Tenir cura de les voreres, que quedin netes
Projecta una imatge positiva del barri	Fer activitats entorn el mercat
Cohesió social	Voreres ocupades sempre
No hi ha cap avantatge en tenir un mercat	Olors de fregits
Cal deixar lliure una entrada natural de Vic	Deixar obrir les botigues
L'accessibilitat	
Facilita les relacions sobretot per a la gent gran que per ells és un passeig	
Dóna a conèixer el barri, no només a la ciutat sinó a tota la comarca	
Aporta caliu al barri	

PROPOSTES D'UBICACIÓ

Les propostes d'ubicació que van sortir als dos tallers van ser les següents:

- **Actual** **20**
- **Rambla Tarradellas/Passeig Generalitat/plaça de la Noguera** **9**
- **Pius XII /plaça de la Noguera/passeig Generalitat** **8**

- **C/ del Remei / Bisbe Strauch** **4**
- **Països Catalans** **7**

Les tres primeres són les que es van posar a votació ja que eren les que havien aconseguit més vots i tècnicament eren viables.

PROCÉS DE VOTACIONS

Al llarg de la setmana l'arquitecte tècnic va treballar per definir les propostes tècnicament que van quedar exposades el dia 10 de maig a OAC del Remei i en un link al web de l'Ajuntament. A més també es va treballar conjuntament amb l'OAC i Informàtica per poder buscar el millor sistema per fer les votacions.

En un primer moment s'havia plantejat fer les votacions a través d'urna però es va descartar bàsicament perquè no es pot cedir el padró per validar dades, per tant, es va decidir fer les votacions via Internet i validar posteriorment les dades a l'OAC.

A partir del dia 12 fins el 18 de maig es va poder votar a través del web de l'Ajuntament, de l'OAC del Remei i el diumenge dia 18 al mercat del diumenge, amb el suport dels alumnes de TIC de la Casa d'Oficis.

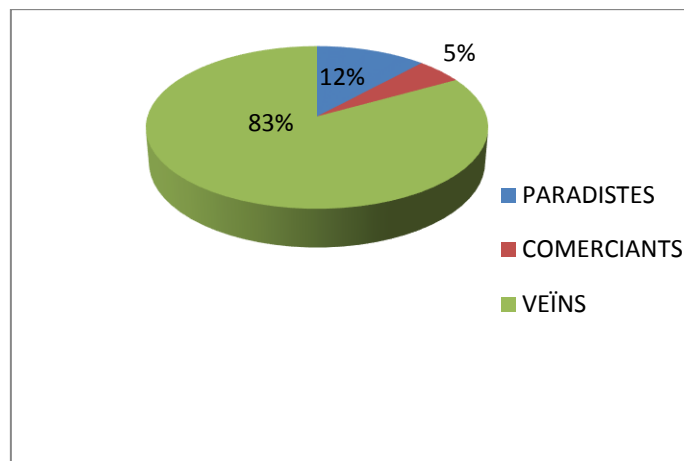
Els resultats de les votacions van ser els següents:

DADES DE PARTICIPACIÓ DE LES VOTACIONS

RESUM DADES SEGONS TIPUS D'ACTOR

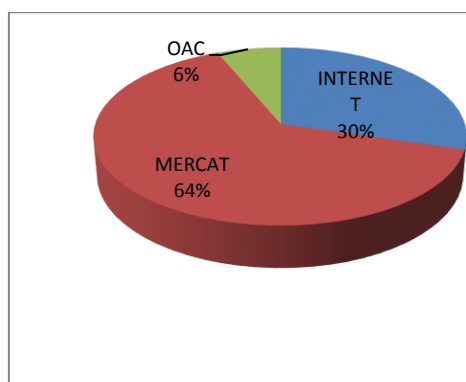
47 PARADISTES	11.24%
20 COMERCIANTS	4.78%
329 VEÏNS/ES	78.7%
21 NULS	5.02%
417 TOTAL	100%

HAN VOTAT 329 VEÏNS/ES SOBRE UN TOTAL DE 4802
6.85%



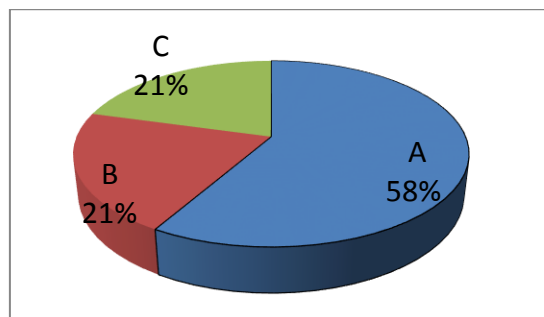
RESUM DADES SEGONS PROCEDÈNCIA DE VOT

117 VOTS INTERNET	29.54%
254 VOT MERCAT	64.14%
25 VOTS OAC	6.31%
396 VOTS	



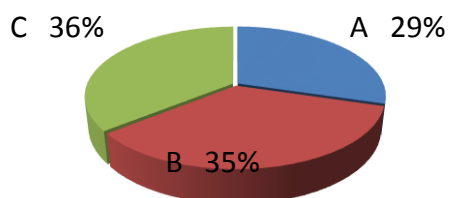
RESUM DADES SEGONS OPCIÓ ESCOLLIDA

231 OPCIÓ A	58.3%
83 OPCIÓ B	21%
82 OPCIÓ C	21%
396 TOTAL	100%



PARTICIPACIÓ AL PASSEIG DE LA GENERALITAT

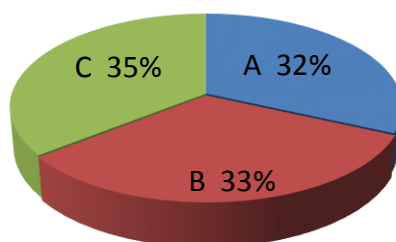
OPCIONES VEÏNS PG. GENERALITAT



OPCIÓ A	29
OPCIÓ B	34
OPCIÓ C	35
TOTAL	98

HAN VOTAT 98 VEÏNS/ES
SOBRE 1074 (9.12%)

VEÏNS + COMERCIANTS



OPCIÓ A	33
OPCIÓ B	34
OPCIÓ C	37
TOTAL	104

RETORN

El 21 de maig a les 8 del vespre a l'ETC es va fer una sessió oberta a totes aquelles persones que havien participat en el procés on Anna Erra va explicar la proposta guanyadora:



La proposta guanyadora s'acompanya d'un seguit d'actuacions que la regidora es va comprometre a resoldre en un període d'uns dos mesos

- Dinamització del mercat per part de dinamitzadors, AV i Ajuntament
- Millora de la neteja i ordenar les parades
- Sempre que sigui possible, diversificar productes i parades millorant-ne la qualitat
- Sortides de vehicles
- Horaris de muntatge, desmuntatge i neteja
- Seguretat

La proposta també contempla la reorganització de les parades de manera que el sector sud del passeig de la Generalitat, quedi lliure i obert a l'entrada i sortida de vehicles.

A la sessió hi van participar unes 40 persones que van poder expressar també la seva opinió sobre l'opció guanyadora i el procés. Algunes de les persones que els afecta directament sobretot entrades i sortides de vehicles consideren que seguiran tenint els mateixos problemes. Tot i així moltes de les persones participants consideren que cal ser prudent i veure com es resolen les situacions que ha fet aflorar el procés participatiu.

A partir del dia 22 de maig la proposta guanyadora acompanyada del power de retorn (annex 6) va quedar exposada a l'OAC del Remei i al web municipal

VALORACIÓ

La valoració interna del procés s'ha fet conjuntament amb els animadors socioculturals, l'AV i els responsables de Pla barris. En aquest sentit la valoració és positiva, es considera que el procés s'ha fet en poc temps i amb pocs recursos però ha servit, per una banda, com a formació i implicació dels alumnes de la Casa d'Oficis i per l'altra per fer aflorar diferents aspectes positius i a millorar vinculats al mercat. De la mateixa manera també es va debatre i posar sobre la taula la funció social i relacional del mercat del diumenge. Es va posar de manifest que el mercat és quelcom més que una activitat puntual i comercial del diumenge el matí, sinó que és un espai de relació, de veïnatge, amb caliu, que fa barri... i que dona a conèixer el barri a la resta de la ciutat i de la comarca.

Així mateix es considera que **la planificació** s'ha fet adequadament amb els actors implicats. Referent a **la comunicació** ha estat adequada: cartes a tots els habitatges, cartells i informació a tots comerços de la zona, cartells informatius al llarg de tres caps de setmana al mateix mercat, informació al web de participació, notícies a Vigatà i a Ràdio Vic, informació personalitzada a OAC del Remei i per telèfon i informació al llarg de tot el matí de votacions al mercat.

En quan **als tallers** considerem que el format va ser adequat, tot i que va faltar temps de debat i sobretot de concreció de propostes.

En quan a les **votacions** la valoració que se'n fa és positiva. Qualsevol procés participatiu sectorial que es faci en temps rècord és tot un èxit amb gairebé un 10% de participació de tots els implicats.

La valoració que en fan els **participants** és irregular. Al llarg dels tallers, les votacions i el retorn la majoria de participants estaven oberts al diàleg, a escoltar i proposar i tirar endavant una proposta constructiva, reflexionada i vinculada amb el barri. De la mateixa manera, una minoria sobretot d'afectats pels pàrquings no teníem cap mena de predisposició per debatre ni per fer propostes vinculades amb els aspectes socials i relacionals del mercat.

Algunes de les queixes que van sorgir al llarg del procés estaven relacionades amb la manca d'informació del procés, en alguns terminis, en el sistema de votacions i d'altres particulars relacionats amb guals i entrades i sortides de vehicles.

DADES DE PARTICIPACIÓ

Planificació i validació del procés	20 persones
Tallers participatius	52 persones
Informació i dinamització dia 27 d'abril, plaça Noguera	125 persones
Votacions	417 persones
Retorn	40 persones
TOTAL	654 PERSONES